

Rally Latinoamericano de  
**INNOVACIÓN**  
2022

# COMPETENCIA INTERNACIONAL

**28 HORAS CORRIDAS DE INNOVACIÓN**

Pueden participar estudiantes de todas las carreras

Ver detalle en bases y condiciones ingresando a:

[www.rallydeinnovacion.org](http://www.rallydeinnovacion.org)



**confedi**  
Consejo Federal de Escuelas de Ingeniería  
República Argentina

**ANFEI**  
Asociación Nacional de Facultades  
y Escuelas de Ingeniería

**ci<sup>2</sup>** CENTRO DE  
INNOVACIÓN EN  
INGENIERÍA

**ACOFI**  
Asociación Colombiana  
de Facultades de Ingeniería

[@RallyLatam](https://twitter.com/RallyLatam) [@RallyInnovacion](https://facebook.com/RallyInnovacion) [@RallyInnovacion](https://youtube.com/RallyInnovacion) [@Rally Latam Innovación](https://instagram.com/RallyLatamInnovacion)

**El Rally Latinoamericano de Innovación es la competencia más destacada  
entre estudiantes universitarios latinoamericanos**

**OBJETIVO**



- Fomentar la creatividad, la innovación colaborativa, el trabajo en equipos y despertar vocaciones tempranas en emprendedorismo
- Concientizar sobre el rol de actores de cambio de nuestras regiones a los futuros profesionales universitarios

Se desarrolla en equipos interdisciplinarios durante 28 horas continuas y en simultáneo en 12 países de la región.



## El Rally busca consolidación de las 10 “Competencias Genéricas de Egreso del Ingeniero Iberoamericano” consensuada en ASIBEI

### COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

- Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería
- Concebir, diseñar y desarrollar proyectos de ingeniería
- Gestionar, planificar, ejecutar y controlar proyectos de ingeniería
- Utilizar de manera efectiva las técnicas y **herramientas** de aplicación en la ingeniería
- Contribuir a la generación de desarrollos tecnológicos y/o innovaciones tecnológicas

R  
A  
L  
L  
Y



### COMPETENCIAS SOCIALES, POLÍTICAS Y ACTITUDINALES

- Desempeñarse de manera efectiva en equipos de trabajo
- Comunicarse con efectividad
- Actuar con ética, responsabilidad profesional y compromiso social, considerando el impacto económico, social y ambiental de su actividad en el contexto local y global
- Aprender en forma continua y autónoma
- Actuar con espíritu emprendedor

## EL RALLY EN 4 PASOS:



EMPRESAS, ONG'S Y OTRAS  
INSTITUCIONES PROPONEN  
DESAFÍOS



LOS EQUIPOS ELABORAN Y  
PRESENTAN SOLUCIONES  
CREATIVAS +  
VIDEO DE INTERACCION  
INTERNACIONAL



JURADOS EVALUAN LAS  
PROPUESTAS DE SOLUCIÓN



SE PROMULGA A LOS  
EQUIPOS GANADORES



# Secuencia de la competencia

## Previo a la competencia



### Registro de sedes

- Presencial
- Virtual
- Híbrida



### Registro de participantes



## Durante la competencia



### Sesión global de apertura



Los equipos trabajan en la resolución de un desafío y en la elaboración de los entregables



YouTube

+  
Reporte  
pautado

## Después de la competencia



Los jurados las evalúan

YouTube

+  
Reporte  
pautado



Se valida en la red social el video + los responsables de sede  
Seleccionan los ganadores



Promulgación de ganadores

Impacto Social / Innovación



TikTok

← Empresas, ONG's y otras instituciones proponen desafíos →

## PARTICIPANTES Y EQUIPOS:



- **Mínimo** de 4 y un **máximo** de 10 participantes por equipo.
- Al menos **1 estudiante de ingeniería** por equipo.
- **Al menos una integrante mujer.**
- Está abierto a estudiantes de **todas las licenciaturas** especialmente ingenierías (integrar equipos multidisciplinarios).
- Pueden formar parte del equipo **profesores, investigadores, universitarios graduados y profesionales** ( 1 máximo por equipo).
- Los equipos se conformarán con los participantes registrados en la sede, se debe motivar la aceptación en los equipos de participantes extranjeros.
- Se debe promover a los participantes que se registren en sedes en otro país.



## DESAFÍOS



Son problemáticas reales presentes en Latinoamérica expuestas por instituciones, empresas u ONGs que requieren de una solución creativa.

Pertenecen al ámbito tecnológico, social, ambiental, organizacional, artístico, logístico, entre otros.

**Los desafíos propuestos estarán disponibles a los participantes en un catálogo general, éstos serán determinados por las autoridades del Rally Latinoamericano**

[http://sirli.org/desafios/banco\\_desafios/](http://sirli.org/desafios/banco_desafios/)

# RALLY EDICION 2022 - DOS PRODUCTOS

## RESOLUCION DESAFIO



Video de hasta 2 minutos a subirse en YouTube + reporte pautado.

El enlace de YouTube y el reporte deberán quedar registrados en la plataforma del Rally antes de la hora de finalización de la competencia.

Habrá ganadores, por sede, por país e internacional en dos categorías: **Innovación e Impacto Social**

## INTERACCION INTERNACIONAL



La interacción internacional es de tipo lúdico-creativa entre dos equipos de diferentes países o culturas. Este producto puede ser un baile, una canción, un juego, una representación o cualquier otra interacción que acuerden los equipos, grabado en un video de no más de un minuto y en donde se visualice la participación de algunos de los integrantes de los dos equipos.

El vídeo deberá subirse en una cuenta de TikTok de uno de los integrantes ambos equipos, al momento de publicar el video deberá incluir en la descripción el nombre y país de los dos equipos participantes y el hashtag #RallyLatam2022.



# RESOLUCIÓN DE DESAFÍOS



- **Los equipos** tendrán 28 horas para resolver los desafíos propuestos, trabajando **en las sedes virtuales**.
- Las sedes de acuerdo a su selección de formato dotarán de los recursos humanos, tecnológicos y de comunicación para el trabajo en grupos y el SIRLI es la plataforma oficial que soportará la competencia.
- Los equipos tienen total libertad para seleccionar cualquier plataforma o aplicación para su comunicación.
- La **solución** debe presentarse en dos formatos: video de hasta **2 minutos** (YouTube) + Reporte pautado.
- El enlace del video YouTube y archivo del Reporte pautado, se deberán subir a la plataforma del SIRLI.
- El enlace del video de la interacción internacional (Tik Tok) deberá subirse a la plataforma SIRLI.

## CRITERIOS EVALUACION



- Grado de innovación de la solución propuesta.
- Impacto positivo de la propuesta en la sociedad.
- Prefactibilidad económica y social, y sustentabilidad ambiental.
- Viabilidad técnica de la propuesta.
- Calidad de la presentación.



# PREMIOS



El Rally Latinoamericano de Innovación entregará certificados a los ganadores:

Nivel	Innovación	Impacto social
Sede	1º. 2º. 3º.	1º. 2º. 3º.
Nacional	1º. 2º. 3º.	1º. 2º. 3º.
Global	1º. 2º. 3º.	1º. 2º. 3º.

La sede puede otorgar premios de manera opcional, con recursos propios o gestionar éstos con las empresas con la que la institución tenga convenios

A nivel nacional: La ANFEI entregará un reconocimiento a cada uno de los integrantes de los equipos ganadores de las dos categorías y éstos se entregarán en una ceremonia especial para tal efecto.

**La competencia se realiza en simultáneo  
en todos los países**

**INICIO: viernes 23 de septiembre  
10:00 hrs - Mx**

**FINALIZACION: sábado 24 de septiembre  
14:00 hrs - Mx**

País	Zona Horaria	Inicio hora Local viernes 23/9	Finalización hora local sábado 24/9
Nicaragua / El Salvador / Costa Rica	UTC -6	9:00 hrs	13:00 hrs
<b>Colombia/ Ecuador / Perú / México</b>	<b>UTC -5</b>	<b>10:00 hrs</b>	<b>14:00 hrs</b>
Bolivia	UTC- 4	11:00 hrs	15:00 hrs
Argentina / Chile / Uruguay/ Brasil	UTC -3	12:00 hrs	16:00 hrs



# FECHAS IMPORTANTES



Fecha	Actividad
7 de julio	Apertura del registro de sedes.
9 de septiembre	Fecha límite de registro de sedes.
10 de septiembre	Apertura de registro de participantes.
23 de septiembre	09:00 – Límite de registro de participantes. 10:00 – Sesión global de apertura. 14:00 – Límite de conformación de equipos. 14:30 – Asignación de equipos para Tik Tok.
24 de septiembre	14:00 – Fin de la competencia. 17:00 – Publicación de ganadores a nivel sede. 20:00 – Publicación de ganadores a nivel nacional.
27 de septiembre	Publicación de ganadores globales.



**Coordinación Nacional – México**  
Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Ingeniería

Ing. Juan José Echevarría Reyes  
[secretaria.ejecutiva@anfei.mx](mailto:secretaria.ejecutiva@anfei.mx)

Eduardo Montalvo Mancilla  
[administrador@anfei.mx](mailto:administrador@anfei.mx)

Adrian Espinosa Trinidad  
[desarrolloweb@anfei.mx](mailto:desarrolloweb@anfei.mx)

[www.rallydeinnovacion.org](http://www.rallydeinnovacion.org)



@Rallylatam



@RallyInnovacion



twitter

@RallyInnovacion